Allegato C

*** SCHEMA DI CONTRATTO ***

CONTRATTO DI CONCESSIONE PUBBLICITARIA TRA FERRARA TUA S.p.A. E _____

Prot. _____/2026
Data _____

La società **Ferrara Tua S.pA.,** con sede in Ferrara, Via Borso n.1, Codice Fiscale Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Ferrara 01964880387, capitale sociale Euro 85.117.400 interamente versato, indirizzo PEC di posta elettronica certificata ferraratua.pec@legalmail.it., in persona del Legale Rappresentante Luca Cimarelli nato a Portomaggiore (FE) il 03.05.1978 C.F. CMRLCU78E03G916P e domiciliato per la carica in Ferrara, Via Borso n. 1, in seguito anche "Ferrara Tua", "Concedente" o "Committente" , o stazione appaltante
da una parte

e

la Società _____ con sede in _____ (__), Via _____ nr. _____, Codice Fiscale e Partita IVA _____ e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Ferrara, capitale sociale Euro _____ interamente versato, indirizzo PEC di posta elettronica certificata _____in persona del _____ _____ C.F. _____ nato a _____ (__) il _____ e domiciliato per la carica in _____ (____) Via _____ nr. _____, in seguito anche "Concessionaria", "operatore economico", fornitore, "_____" dall'altra (di seguito denominate anche singolarmente "Parte" e congiuntamente "Parti")

Premesso, a far parte integrante e sostanziale del presente atto

- che Ferrara Tua - in forza del Contratto di servizio in essere con il Comune di Ferrara per la gestione unitaria del servizio di regolazione della sosta nei posti auto a pagamento, con o senza custodia, situati in piazze, strade ed aree demaniali, o comunque nella disponibilità del Comune di Ferrara, nonché dei parcheggi oggetto di convenzione approvata con delibera Consiglio Comunale P.G. 47493/1995 del 05/03/1996, a decorrere dal 20/05/2009 per dieci anni, affidamento *in house* prolungato nella durata fino al 31 dicembre 2030 con deliberazione di Consiglio Comunale n. 6/158683/2018 del 28/01/2019 - ha, concordemente all'Amministrazione Comunale, stabilito l'assunzione di attività ordinarie di sostegno alla mobilità ciclabile ed al decoro urbano, ed ha implementato la sua dotazione di beni mobili conferitale dal Comune con manufatti informativo-turistici e pubblicitari oggetto della presente procedura, avuti in consegna in data 08/11/2021, in ottemperanza alle disposizioni della Delibera di Giunta del 04/05/2021 n.155/2021 P.G. 54314/21;
- che Ferrara Tua come sopra specificato risulta titolare di manufatti informativo-turistici e pubblicitari conferitile dall'Amministrazione Comunale dislocati nella città di Ferrara;

- che in data _____ Ferrara Tua ha indetto una indagine di mercato mirata alla selezione di un soggetto che prenda in concessione la gestione degli spazi pubblicitari nella sua disponibilità;
- che la Ditta _____ha partecipato alla procedura, e si è aggiudicata l'affidamento in data _____;
- che le parti, come sopra costituite, intendono disciplinare il nascente rapporto per la concessione degli spazi pubblicitari di Ferrara Tua

tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue

ART. 1) PREMESSE ED OGGETTO

Le premesse fanno parte del presente contratto.

Ferrara Tua concede in esclusiva a _____, che accetta, la gestione, la promozione e la vendita della pubblicità da effettuarsi sugli spazi e gli impianti disponibili e idonei all'utilizzo pubblicitario di sua proprietà elencati **nell'Allegato A**.

Le parti si danno reciprocamente atto e convengono che la concessione della gestione della pubblicità si intende relativa ad un paniere di riferimento di n° _____ **impianti pubblicitari** totali.

Oggetto del presente affidamento, oltre alle attività meglio descritte nel presente contratto, rientrano anche le **prestazioni minime obbligatorie** di seguito elencate, a sua cura e spese:

a) l'installazione di almeno n. 5 (cinque) nuove strutture informative bifacciali modello "Enthoven" e di almeno n. 8 (otto) nuove fioriere pubblicitarie bifacciali modello "Downtown", o di modelli equivalenti previamente approvati dalla Concedente;
b) la riserva d'uso a favore della Concedente dei nuovi impianti di cui alla lett. a) e di una quota non inferiore al 10% degli impianti esistenti, per almeno 60 (sessanta) giorni solari, anche non consecutivi, per ciascun anno di durata contrattuale;
c) la fornitura e posa di almeno n. 10 (dieci) tabelle per epigrafi delle dimensioni da concordare con la Concedente, nelle ubicazioni indicate dalla Concedente, con rimozione e smaltimento a norma di legge delle tabelle esistenti che vanno così a sostituire.

In aggiunta alle prestazioni minime di cui sopra, il fornitore ha offerto, a propria cura e spese, quelle di seguito elencate:

a) l'installazione di ulteriori nr. _____ strutture informative modello "Enthoven"
b) l'installazione di ulteriori nr. _____fioriere pubblicitarie modello "Downtown"
c) l'estensione della riserva d'uso a favore della Concedente a una quota di impianti esistenti superiore al 10%, ovvero del _____ % totale per ciascun anno di durata contrattuale;
d) la riserva d'uso a favore delle Concedente per il seguente numero di giorni annui superiore a 60: _____ giorni solari anche non consecutivi, per ciascun anno di durata contrattuale;
e) la fornitura e posa, con rimozione e smaltimento dell'esistente, di ulteriori _____ tabelle per epigrafi, oltre alle 10 obbligatorie di cui sopra.

L'impresa nell'esecuzione delle prestazioni oggetto di affidamento dovrà attenersi a tutte le norme vigenti in materia e richiedere eventuali pareri e/o permessi agli Enti preposti. La scelta degli impianti dovrà essere coerente con le aree nelle quali andranno installati, d'intesa e dietro autorizzazione della stazione appaltante, e non dovrà interferire in nessun caso con l'ordinaria

gestione dei parcheggi. Tutte le conseguenti spese di realizzazione ed installazione sono a totale carico dell'impresa proponente Concessionaria del presente affidamento. Resta inteso che al termine della concessione tali nuovi impianti diventeranno di proprietà di Ferrara Tua, come gli altri concessi con il presente affidamento.
Nello svolgimento dell'attività oggetto della concessione, i**l Concessionario opererà con propria organizzazione**, anche avvalendosi eventualmente dell'apporto di altre imprese svolgenti analoga attività, finalizzata alla ricerca ed alla acquisizione degli ordini per la pubblicità, alla stipulazione dei relativi contratti, alla fatturazione ed all'esazione ed incasso dei corrispettivi. Resta inteso che lo stesso sarà direttamente responsabile dell'attività svolta dalle imprese di cui si avvarrà eventualmente nell'esercizio della propria attività.
Per quanto concerne la riserva d'uso a favore di Ferrara Tua relativa a tutti i nuovi impianti, nonché al _____ % degli impianti esistenti, per almeno _____ giorni solari, anche non consecutivi, per ciascun anno di durata contrattuale, si precisa che La Concedente comunica i periodi di utilizzo con preavviso di almeno 30 giorni e fornisce il materiale, che ha contenuto esclusivamente istituzionale, informativo o promozionale delle proprie attività. L'affissione e la rimozione sono a carico dell'affidatario, nonché tutti gli oneri e le spese di gestione e promozione, analogamente alle altre attività pubblicitarie.
La Concessionaria dichiara di conoscere e si impegna a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le prescrizioni nazionali e comunitarie che disciplinano le attività oggetto del Contratto ed in particolare si impegna al rispetto delle **disposizioni in materia di sicurezza**.
La Concessionaria è inoltre obbligata alla osservanza di tutte le norme di qualsiasi genere applicabili, siano esse governative, regionali, provinciali, comunali, ovvero emesse dalle Amministrazioni pubbliche competenti, restando contrattualmente convenuto che anche se tali norme o disposizioni dovessero arrecare oneri e limitazioni nello sviluppo dei lavori, non daranno luogo ad alcun diritto o ragione contro il Committente, essendosi di ciò tenuto conto nello stabilire i patti ed il prezzo del presente Contratto.
L'osservanza di tutte le norme sopra indicate si intende estesa a tutte quelle già in vigore, o che dovessero entrare in vigore durante l'esecuzione delle lavorazioni, se applicabili, ancorché qui non richiamate.
La Concessionaria **è responsabile per vizi, difformità e rovina** dei beni e delle opere, ai sensi e per gli effetti delle previsioni di cui al Codice Civile in tema di appalto, ivi comprese ed in particolare quelle di cui agli artt. 1667, 1668 e 1669.
La sottoscrizione del presente contratto e dei suoi allegati da parte della Concessionaria equivale inoltre a sua dichiarazione di aver giudicato, nell'effettuare l'offerta, **un prezzo equo e remunerativo**, sia in considerazione degli elementi che influiscono sul costo dei beni, dei materiali, della mano d'opera, dei noli e dei trasporti, sia in considerazione che in esso si intendono compresi e remunerati gli oneri ed obblighi generali indicati nel presente contratto.
La Concessionaria non può quindi eccepire, durante l'esecuzione, la mancata conoscenza di condizioni o la sopravvenienza di elementi ulteriori, a meno che tali nuovi elementi appartengano alla categoria delle cause di forza maggiore.
Il Fornitore, ai sensi dell'art. 1341 del c.c., sottoscrive in segno di piena ed incondizionata accettazione le clausole potenzialmente vessatorie indicate nell'allegato documento denominato "Clausole Sottoscritte Esplicitamente" parte integrante dell'affidamento.

FERRARATUA multiservizi

Allegato C

ART. 2) AMBIENTI - IMPIANTI

Gli ambienti interessati dal servizio sono quelli identificati e indicati nel disciplinare, ed elencati e dettagliati nell'**Allegato A**.

Gli impianti a disposizione del Concessionario sono di seguito sintetizzati:

nr. _____ strutture informative pubbliche bifacciali mod. "**Enthoven**";

nr. _____ fioriere pubblicitarie bifacciali modello "**Downtown**".

La Concessionaria dichiara di ben conoscere detti impianti, avendone preso atto in fase di adesione all'avviso pubblico finalizzato all'indagine di mercato di cui alla premessa contrattuale.

La sostituzione di impianti esistenti con nuovi impianti, dovrà essere concordata ed autorizzata dalla stazione appaltante: l'affidatario dovrà presentare schede dettagliate contenenti le caratteristiche tecniche, estetiche e costruttive da sottoporre a preventiva autorizzazione di Ferrara Tua. Gli oneri delle sostituzioni resta inteso che sono a totale carico dell'operatore economico.

Tutte le lavorazioni non dovranno interferire in nessun caso con l'ordinaria gestione delle aree sulle quali sono installati.

Gli impianti verranno consegnati nello stato di fatto esistente con apposito **Verbale di consegna** controfirmato tra le parti, e rimarranno nella disponibilità dello stesso aggiudicatario per tutta la durata della presente concessione.

Su ogni impianto pubblicitario dovrà essere saldamente fissata una targhetta, posta in posizione facilmente leggibile, con caratteri incisi, sulla quale devono essere riportati almeno i seguenti dati:

a. intestazione del Concessionario, ovvero operatore economico;

b. numero progressivo dell'impianto;

c. data di scadenza della concessione qualora necessaria;

d. intestazione del concedente

La targhetta dovrà essere sostituita ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essi riportati.

ART. 3) UTILIZZO

La Concessionaria si impegna espressamente a destinare gli spazi e le superfici disponibili per l'esposizione di materiale pubblicitario.

La Concessionaria garantisce ed assicura che l'installazione avverrà a perfetta regola d'arte ed in conformità alla vigente normativa di riferimento, oltre che con materiali, modalità e tecnologie tali da assicurare il decoro delle strutture oggetto del presente contratto.

La Concessionaria ha l'obbligo di verificare eventuali ostacoli che impediscano il posizionamento di nuovi impianti nei punti da esso individuati, sollevando da ogni responsabilità Ferrara Tua.

Qualora la concessionaria intendesse sostituire un impianto preesistente, dovrà attendere l'espletamento delle procedure per la rimozione previste dalla normativa vigente, laddove necessario.

Durante l'installazione e la gestione degli spazi pubblicitari, la concessionaria dovrà prestare osservanza a tutte le norme di legge e di regolamenti vigenti in materia, nonché a eventuali prescrizioni imposte dalla Ferrara Tua.

Ogni relativo onere e spesa resta comunque a carico esclusivo della Concessionaria, senza alcuna possibilità per quest'ultima di chiedere la ripetizione ed il rimborso alla Concedente.

Allegato C

Qualora i manufatti pubblicitari si dovessero trovare nelle aree di parcheggio di Ferrara Tua, la stessa si impegna ad assicurare il passaggio necessario per l'installazione, l'utilizzo e la manutenzione degli spazi e dei manufatti pubblicitari, nei limiti costruttivi e strutturali degli ambienti oggetto della presente Concessione, a condizione che il passaggio e le attività ora citate si svolgano con modalità compatibili con l'attività di Ferrara Tua.

ART. 4) IMPEGNI DEL CONCESSIONARIO

La Concessionaria è tenuta al rispetto di tutte le norme e disposizioni di legge e regolamentari, in tutte le materie attinenti l'attività oggetto di concessione.

L'attività del Fornitore è indirizzata verso obiettivi di qualità dei messaggi e degli impianti. La Concessionaria si impegna a non utilizzare gli spazi e gli impianti concessi per campagne pubblicitarie che contrastino con le strategie aziendali, con le attività, con l'immagine di Ferrara Tua.

Il Concessionario dovrà sempre essere in grado di fornire rendicontazione ed evidenza di tutti i contratti sottoscritti con terzi con riferimento agli impianti pubblicitari oggetto del presente affidamento, e se richiesto esibirne la relativa fatturazione.

Ferrara Tua avrà, in ogni ulteriore caso che si manifesti, diritto di far rimuovere, a spese del concessionario, la pubblicità che, a suo insindacabile giudizio, la stessa ritenesse pregiudizievole alla propria attività e/o immagine o contraria ai propri interessi morali e materiali ovvero in contrasto con le norme vigenti. Il Concessionario è tenuto al rispetto del Codice di autodisciplina pubblicitaria e si impegna ad osservare le sentenze del Giurì in materia.

Il concessionario, a propria cura e spese, provvede all'accurata manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti concessi e alla conservazione del loro impatto estetico.

Il Fornitore provvede alla promozione ottimale degli spazi e degli impianti di comunicazione messi a disposizione da Ferrara Tua, a sua cura e spese. **Su base annuale, l'Operatore Economico provvede a rendicontare a Ferrara Tua le attività di promozione e** sfruttamento degli spazi e impianti effettuati nel corso del presente affidamento, evidenziando i clienti acquisiti.

Sono ad integrale ed esclusivo carico del Concessionario tutte **le imposte e tasse di pubblicità** erariali e comunali e qualsiasi altro onere relativo alla pubblicità o ad essa conseguente.

Spetta al Concessionario provvedere alla fatturazione, al versamento dell'IVA, all'incasso ed all'eventuale recupero dei corrispettivi dovuti dagli utenti di pubblicità.

La Concessionaria è responsabile di qualsiasi danno arrecato a persone o cose nell'esercizio dell'attività oggetto della concessione, restando inteso che rimane a suo esclusivo carico l'integrale risarcimento dei danni arrecati, sollevando e tenendo indenne Ferrara Tua da ogni e qualsiasi responsabilità.

Ferrara Tua **potrà**, altresì procedere a suo insindacabile giudizio alla eliminazione di alcuni impianti.

Il Fornitore è tenuto ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i., ai fini di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari relativi al contratto.

ART. 5) DIRITTI DEL CONCESSIONARIO E CORRELATI IMPEGNI DI FERRARA TUA

Ferrara Tua dichiara e garantisce che laddove gli spazi e gli impianti concessi siano liberi, saranno immediatamente disponibili per il Concessionario, laddove occupati, il concessionario potrà liberarli a sua cura e spese.

Allegato C

Il Concessionario ha il diritto di avvalersi della qualifica di esclusivista per la raccolta della pubblicità sui mezzi concessi da Ferrara Tua in esclusiva.

ART. 6) GESTIONE E MANUTENZIONE DEGLI IMPIANTI - SPESE

Sono interamente a carico della Concessionaria tutte le spese relative all'**installazione**, alla costante **manutenzione sia ordinaria che straordinaria** nonché di sostituzione degli stessi, in modo che siano sempre in perfetto stato (sia sotto il profilo statico che funzionale ed estetico), allo smontaggio e/o comunque connesse all'uso innanzi descritto dei manufatti e degli spazi pubblicitari di cui sopra; detti lavori saranno eseguiti da incaricati della ditta affidataria ed a cura e spese di quest'ultima.

Per manutenzione degli impianti si intende l'esecuzione delle seguenti operazioni, indicative ma non esaustive:

1) ripristino delle aree sottostanti i mezzi pubblicitari a seguito dell'installazione o sostituzione degli stessi laddove l'impianto insista su mura;

2) riparazioni o sostituzioni di parti dell'impianto che si rendessero necessarie a seguito di qualsiasi tipo di danno, comunque determinato;

3) interventi di manutenzione delle cornici e dei profili atti ad evitare screpolature, distacchi, torsioni e tutto ciò che può influire negativamente sull'immagine ed il decoro dei manufatti, compresa eventuale copertura con adesivo protettivo anche colorato, da definire in accordo con la stazione appaltante.

La Concessionaria è obbligata altresì a **tenere puliti gli impianti**, mantenendo nel contempo i siti nelle immediate vicinanze degli stessi liberi dalla sporcizia derivante dal loro utilizzo.

Gli impianti di tipo affissionale devono essere mantenuti costantemente in stato decoroso mediante la copertura dei messaggi deteriorati.

Sono altresì ad esclusivo onere e carico della Concessionaria tutti gli adempimenti eventualmente necessari per le **verifiche statiche e dinamiche** delle attrezzature ed impianti pubblicitari in conformità ai luoghi di installazione. Il Concessionario dovrà in tal senso costantemente vigilare, con proprio personale, lo stato manutentivo dei propri impianti.

La Concedente si impegna a non eseguire alcun tipo di intervento diretto su detti impianti, salvo il caso di necessità ed urgenza di evitare un danno grave ed irreparabile alla pubblica e privata incolumità, fatto salvo il caso di improrogabili e straordinarie esigenze di servizio. In tal caso, ogni onere e spesa saranno addebitati da Ferrara Tua alla Concessionaria.

In caso di **guasti o danneggiamenti, anche causati da atti vandalici** imputabili a terzi o a casi di forza maggiore, che abbiano reso inefficiente o indecoroso uno spazio o un manufatto pubblicitario, la Concessionaria dovrà procedere alla tempestiva riparazione e, se del caso, alla sostituzione dello stesso. Qualora la Concessionaria, previo invito di Ferrara Tua, non dovesse provvedere al ripristino dell'impianto danneggiato entro il termine massimo di 7 (sette) giorni lavorativi decorrente dalla segnalazione all'uopo effettuata dalla Concedente alla Concessionaria, sarà applicata **una penale giornaliera pari all'1x1000** (uno per mille) dell'intero importo contrattuale, per ciascun impianto non ripristinato, fatto salvo il ricorrere di caso fortuito o di forza maggiore che sarà di volta in volta individuato da Ferrara Tua.

La Concessionaria ritiene congruo l'importo della penale prevista.

FERRARATUA multiservizi

Allegato C

ART. 7) DURATA DEL CONTRATTO

Il contratto ha durata di 60 (sessanta) mesi dalla sua sottoscrizione o dal verbale di avvio definito d'intesa tra le parti, che pertanto perderà efficacia alla scadenza, senza necessità di preventiva comunicazione da una parte o dall'altra.

La Concessionaria si impegna a riconsegnare le superfici come sopra concesse - con apposito **Verbale di riconsegna** sottoscritto tra le parti - libere e vacue da pertinenze di ogni genere e in normale stato manutentivo, entro e non oltre novanta giorni successivi alla scadenza del contratto, obbligandosi verso la Concedente al pagamento di una **penale giornaliera pari all'1x1000** (uno per mille) dell'intero importo contrattuale, per ogni giorno di ritardato nel rilascio.

La concessione potrà essere **prorogata di ulteriori 6 (sei) mesi** d'intesa tra le parti. Tale proroga sarà subordinata alle scelte di Ferrara Tua, ad una valutazione obiettiva del comportamento dell'operatore e comunque al rispetto delle norme di legge al momento in vigore. La stazione appaltante eserciterà facoltà di proroga, comunicandola all'operatore mediante posta elettronica certificata almeno 60 (sessanta) giorni prima della scadenza della concessione.

ART. 8) CANONE

Il Concessionario si obbliga a corrispondere a Ferrara Tua, a titolo di **canone annuo,** oltre IVA, l'importo di euro _____ **(**_____**)** da corrispondere alla committente in due rate semestrali posticipate dalla data del presente contratto e/o convenuta nel Verbale di avvio della concessione.

Detto canone costituisce il corrispettivo **garantito** che il Concessionario corrisponderà a Ferrara Tua, per la durata di CINQUE anni, come sopra specificato, per un **valore complessivo QUINQUIENNALE di € _____ IVA di legge esclusa**.

A partire dal terzo anno di contratto, il canone offerto è aggiornato ogni anno, senza necessità di richiesta. L'aggiornamento è pari al _____% della variazione percentuale, accertata dall'ISTAT, dell'indice dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati (FOI), registrata nel mese che precede l'inizio di ciascuna annualità rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. In caso di variazione negativa il canone resta invariato.

Il canone dovrà essere corrisposto a Ferrara Tua indipendentemente dall'uso degli spazi pubblicitari: pertanto il canone fisso sarà sempre dovuto per tutta la durata contrattuale anche nel caso di mancato utilizzo pubblicitario degli impianti.

Gli importi economici sopra descritti da riconoscere a Ferrara Tua si intendono oltre IVA di legge e dovranno essere pagati tramite Bonifico Bancario dalla Concessionaria entro e non oltre 30 (trenta) giorni dalla data della fattura emessa dalla stazione appaltante ed intestata all'Operatore Economico.

I pagamenti non potranno comunque essere ritardati o sospesi per pretese ed eccezioni della Concessionaria.

Nel canone sopra citato non sono comprese eventuali imposte di occupazione suolo pubblico, oneri di urbanizzazione e canone per le esposizioni pubblicitarie, tasse, imposte, essendo tutti questi costi a carico della Concessionaria con espressa manleva di quest'ultima nei confronti di Ferrara Tua.

La Concessionaria dichiara di aver esaminato le aree oggetto della Concessione e di averle trovate adatte al proprio uso, accettandole nello stato di fatto e di diritto in cui si trovano, ed obbligandosi espressamente ad utilizzarle, conservarle e custodirle, con cura e massima diligenza del buon padre di famiglia.

Allegato C

La Concessionaria si impegna a riconsegnare gli spazi pubblicitari alla scadenza del presente contratto, in buono stato di manutenzione, salvo il normale deperimento d'uso, e si obbliga a non eseguire alcuna opera, neppure migliorativa, salve quelle previste e concordate formalmente con Ferrara Tua, senza il preventivo consenso scritto da parte della Concedente. In ogni caso, al termine della Concessione, la Concessionaria dovrà asportare le pubblicità esposte, nei termini precedentemente indicati, dagli impianti rendendoli vacui da ogni pertinenza, a propria cura e spese, senza diritto alcuno di ritenzione in capo alla Concedente.
In presenza di motivate esigenze di pubblico interesse, è facoltà di Ferrara Tua di recedere liberamente dal presente contratto in qualsiasi momento dandone comunicazione scritta almeno 30 giorni prima della data di efficacia del recesso medesimo. Sarà cura di Ferrara Tua rimborsare l'eventuale rateo già pagato in favore della comodataria.

ART. 9) DIVIETO DI CESSIONE
E' fatto divieto alla Concessionaria, in difetto di autorizzazione scritta della Concedente, di cedere in tutto o in parte a terzi il presente contratto e, comunque, è fatto divieto alla Concessionaria, senza l'autorizzazione scritta della Concedente, di trasferire a terzi – quale che sia lo strumento contrattuale utilizzato – lo sfruttamento degli impianti e degli spazi e/o di concedere in sub locazione o in subaffidamento a qualsiasi altro titolo gli spazi, fatta salva la possibilità di gestione in partnership con altri operatori del settore. In caso di cessione, previa autorizzazione scritta della Concedente, la Concessionaria non è comunque liberata nei confronti della medesima Concedente né ha diritto a risarcimento del danno per l'ipotesi di cui all'art. 1408, 3° comma, c.c., cui comunque rinuncia. In caso di inadempimento a tale divieto, è facoltà della Concedente l'immediata risoluzione del contratto, fermo restando il suo diritto di ottenere il risarcimento dei danni subiti.

ART. 10) CAUZIONE ED ASSICURAZIONE
A garanzia dell'esatto adempimento di tutte le obbligazioni assunte col presente atto, la Concessionaria consegna a Ferrara Tua, contestualmente alla sottoscrizione del presente contratto, apposita **fidejussione bancaria (o polizza assicurativa) nr. _____ Compagnia e/o Istituto Bancario _____ a garanzia dell'adempimento** di tutte le obbligazioni dell'affidamento, dell'importo di € _____ valida per tutta la durata dell'affidamento.
Resta inteso che la cauzione prestata sarà restituita o svincolata al termine della concessione solo successivamente alla riconsegna degli impianti a Ferrara Tua, ed alla verifica della loro integrità ed alla verbalizzazione in contradditorio del rispetto di tutte le clausole inerenti alla concessione, nonché dell'accertamento dell'inesistenza di pendenze economiche e tributarie sugli stessi.
In ogni caso di escussione - anche parziale - della garanzia, la Concessionaria è obbligata a ricostituirla immediatamente, pena la risoluzione del presente contratto ai sensi dell'art. 1456 cod. civ., senza necessità di costituzione in mora e salvo il risarcimento del danno.
La Concessionaria ha in essere e/o ha attivato una **polizza di assicurazione** che tenga indenne la Concedente da tutti i rischi di esecuzione da qualsiasi causa determinati, nella quale sia prevista anche una garanzia di responsabilità civile per danni a terzi, contro i rischi di responsabilità civile per danni comunque arrecati a persone (ivi compresi i dipendenti propri, di Ferrara Tua o di imprese

terze) o cose, o comunque nella disponibilità di Ferrara Tua o di terzi derivanti dagli impianti, o dai manufatti pubblicitari, per un massimale di almeno € 1.000.000,00.
La Concessionaria si impegna a fornire alla Concedente idonea documentazione attestante la sottoscrizione della polizza e della relativa quietanza entro e non oltre 10 giorni dalla sottoscrizione del presente contratto di concessione, pena la risoluzione contrattuale.

ART.11) RESPONSABILITÀ
La Concessionaria si impegna ad installare i manufatti ed accessori nonché la pubblicità nel rispetto delle normative vigenti.
La Concessionaria è l'esclusiva responsabile per i danni a persone, animali e cose causati dagli impianti pubblicitari installati, restando esonerata Ferrara Tua da ogni obbligo e responsabilità al riguardo ed essendo la Concessionaria obbligata a tenere indenne Ferrara Tua da qualsivoglia pretesa di terzi a tale titolo.

ART. 12) PUBBLICITÀ
La pubblicità dovrà essere quella consentita dalla normativa vigente e conforme alle prescrizioni emanate dalle autorità competenti e non potrà comunque tornare a pregiudizio dell'operato di Ferrara Tua. Ferrara Tua avrà, in ogni ulteriore caso che si manifesti, diritto di far rimuovere, a spese del concessionario, la pubblicità che, a suo insindacabile giudizio, la stessa ritenesse pregiudizievole alla propria attività e/o immagine o contraria ai propri interessi morali e materiali ovvero in contrasto con le norme vigenti. Il Concessionario è tenuto al rispetto del Codice di autodisciplina pubblicitaria e si impegna ad osservare le sentenze del Giurì in materia.
La Concessionaria è altresì l'esclusiva responsabile dell'affissione e del contenuto dei messaggi pubblicitari, obbligandosi ad ogni opportuna verifica ed a tenere indenne Ferrara Tua da ogni obbligo e responsabilità in proposito. E' facoltà di Ferrara Tua eseguire in qualsiasi momento ispezioni e controlli per verificare la legittimità dell'utilizzazione degli impianti pubblicitari e delle affissioni pubblicitarie.
La Concessionaria, ferma la propria esclusiva responsabilità, è tenuta a rimuovere i messaggi e gli impianti pubblicitari non conformi alle prescrizioni su richiamate o abusivi lo stesso giorno della contestazione di Ferrara Tua e, comunque, **non oltre il termine di 2 (due) giorni lavorativi** decorrente dalla contestazione della Concedente.

ART.13) IMPEGNI DELLA CONCEDENTE
La Concedente si impegna a sottoscrivere le eventuali richieste per le autorizzazioni prescritte dalla legge e dai regolamenti vigenti per l'installazione degli impianti pubblicitari, che dovranno essere predisposte, redatte, presentate ed ottenute interamente a cura e spese della Concessionaria.

ART. 14) DIVIETO DI ACCESSO
E' fatto divieto al personale non autorizzato dalla Concessionaria di accedere agli impianti pubblicitari. La Concessionaria provvederà a munire di tesserino di riconoscimento il proprio personale o la ditta esecutrice dei lavori dalla stessa incaricata. La Concessionaria potrà effettuare, in partnership con altre aziende interessate a pubblicizzare i propri o altrui marchi commerciali, interventi promozionali che prevedano l'uso degli spazi pubblicitari oggetto del presente contratto,

stipulando con le stesse appositi contratti di partnership, fermo restando che la Concessionaria sarà responsabile di qualunque conseguenza negativa dovesse derivare da tali attività e fermo restando che qualunque obbligo od onere al riguardo graverà sulla Concessionaria medesima al pari di tutti gli adempimenti a carico della Concessionaria di cui al D. Lgs. n. 81/2008.

ART. 15) RESPONSABILI DEL SERVIZIO

La stazione appaltante nominerà un Responsabile del presente affidamento che verrà comunicato formalmente al Fornitore, ovvero Operatore Economico e/o Concessionario.
La Concessionaria designerà un proprio Responsabile del presente affidamento comunicandolo alla stazione appaltante, che sarà legittimato per conto della stessa Concessionaria a ricevere gli ordini di servizio e le direttive impartite da Ferrara Tua per il tramite del suo Responsabile, ed a sottoscrivere atti e documenti che non comportino modifiche delle pattuizioni contrattuali.

ART. 16) ESCLUSIVA

Il presente accordo non comporta vincoli di esclusiva a carico delle Parti.

ART 17) PENALI

In caso di irregolarità o di mancato adempimento degli obblighi previsti dal presente schema di contratto e dalle disposizioni vigenti, all'impresa aggiudicataria **possono** essere inflitte penali, determinate da Ferrara Tua.
Si individuano le fattispecie soggette alle seguenti penali, di seguito elencate in via indicativa ma non esaustiva:

a) Intervento di **installazione degli impianti non eseguito a regola d'arte** o comunque non rispettando le modalità indicate nel presente schema di contratto: **Euro 100,00 (cento) per ciascun intervento non coerente,** salvo risarcimento del maggior danno provocato dalla non corretta esecuzione della prestazione;
b) Qualora per responsabilità dell'impresa aggiudicataria si rendesse necessario procedere d'ufficio al **ripristino dei luoghi a seguito di collocazione parziale o totale degli impianti**, gli oneri connessi dovranno essere rimborsati a Ferrara Tua; in tali casi verrà applicata, altresì, una **penale nella misura fissa di Euro 100,00 (cento)** per ogni verbale di contestazione;
c) **Inottemperanza anche occasionale** agli obblighi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti: **Euro 100,00 (cento) per manutenzione ordinaria ed Euro 200,00 (duecento) per manutenzione straordinaria**, per ogni verbale di contestazione;
d) Qualora la Concessionaria, previo invito di Ferrara Tua, non dovesse provvedere al **ripristino dell'impianto danneggiato** entro il termine massimo di 7 (sette) giorni lavorativi decorrente dalla segnalazione all'uopo effettuata dalla Concedente alla Concessionaria, sarà applicata **una penale giornaliera pari all'1x1000** (uno per mille) dell'intero importo contrattuale, per ciascun impianto non ripristinato, fatto salvo il ricorrere di caso fortuito o di forza maggiore che sarà di volta in volta individuato da Ferrara Tua.
e) Qualora la concessionaria **non riconsegni alla scadenza del contratto** i manufatti liberi e vacui entro 90 giorni di calendario come previsto dal contratto stesso, sarà applicata una

penale giornaliera pari all'1x1000 (uno per mille) dell'intero importo contrattuale per ogni giorno di ritardato rilascio.

f) Qualora la Concessionaria, non provveda alla rimozione dei messaggi pubblicitari ritenuti non conformi alle prescrizioni contrattuali e/o risultino abusivi **oltre il termine di 2 (due) giorni lavorativi** decorrenti dalla contestazione della Concedente, sarà applicata una **penale giornaliera pari all'1x1000 (uno per mille)** dell'intero importo contrattuale per ogni giorno di ritardato.

La Concessionaria riconosce la congruità delle penali sopra stabilite, secondo l'importo e le cause che le determinano, rinunciando sin d'ora ad ogni azione o eccezione alcuna.
Le eventuali contestazioni saranno notificate da Ferrara Tua, tramite PEC, all'impresa aggiudicataria che dovrà proporre le proprie controdeduzioni entro 7 giorni lavorativi, o nel termine inferiore che sia ritenuto necessario, qualora indicato nella comunicazione dell'addebito. La mancata o tardiva risposta nei termini indicati da parte dell'impresa aggiudicataria assumerà valore di tacita approvazione della contestazione da parte della stessa. Ferrara Tua, non oltre 7 giorni lavorativi dal ricevimento delle controdeduzioni, dovrà confermare o meno le contestazioni elevate mediante notifica della propria decisione tramite PEC, anche a mezzo raccomandata AR, con contestuale applicazione delle penali previste.
Il pagamento delle penali deve avvenire entro 30 giorni dalla conclusione della procedura di contestazione. Qualora l'impresa aggiudicataria non proceda al pagamento dei rimborsi spese e/o delle penali, Ferrara Tua si rivarrà sulla cauzione depositata. L'applicazione della penale non preclude a Ferrara Tua la possibilità di mettere in atto altre forme di tutela.
La richiesta e/o il pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso l'Appaltatore dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'applicazione della penale.
L'applicazione delle penali previste dal presente articolo non preclude il diritto della Stazione Appaltante a richiedere il risarcimento degli eventuali maggiori danni.

ART 18) CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Ferrara Tua si riserva la facoltà di risolvere il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 cod. civ., per fatto e colpa del Concessionario, ricorrendo una o più delle seguenti ipotesi:
• frode, o gravi e ripetuti inadempimenti dell'Operatore Economico al presente Contratto, assoggettamento dello stesso a procedure esecutive o concorsuali, cessazione di fatto dell'attività da parte del Fornitore;
• mancato pagamento, anche di una sola quota del corrispettivo dovuto a Ferrara Tua secondo le cadenze e modalità previste dal presente Contratto;
• reiterati inadempimenti agli obblighi di comunicazione a Ferrara Tua previsti dal presente Contratto;
• mancata osservanza degli obblighi e impegni gravanti sul Concessionario previsti dal presente Contratto;
La Concedente si riserva altresì la facoltà di risolvere il presente Contratto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 1454 cod.civ., ricorrendo una o più delle seguenti ipotesi:
• omessa rimozione dei messaggi e degli impianti pubblicitari entro 7(sette) giorni lavorativi dalla contestazione di Ferrara Tua come previsto nel presente contratto;

• immotivato abbandono degli impianti pubblicitari da parte della Concessionaria;
• violazione del divieto di cessione, a qualunque titolo, anche parziale a terzi;
• mutamento d'uso o destinazione degli impianti pubblicitari da parte della Concessionaria;

La risoluzione opererà di diritto previa diffida ad adempiere con assegnazione di un termine non inferiore a 30 giorni solari.

In caso di risoluzione del contratto la Parte adempiente avrà diritto all'integrale risarcimento del danno ed alla rifusione dei minori ricavi, dei maggiori oneri sopportati e delle spese affrontate conseguenti all'inadempimento.

Nelle ipotesi previste ai precedenti commi il presente contratto si intenderà risolto di diritto non appena la Concedente avrà dichiarato, a mezzo di PEC, di volersi avvalere della presente clausola risolutiva espressa.

Nel caso di risoluzione del contratto, ai sensi del presente articolo, la Concessionaria è obbligata all'immediata riconsegna delle aree oggetto del presente contratto salva la possibilità di rimuovere le proprie installazioni pubblicitarie entro e non oltre il termine di giorni solari 30 (trenta) dalla ricezione della PEC di cui al comma che precede. Nelle predette ipotesi, è fatto salvo il diritto della Concedente di richiedere il risarcimento dei danni subiti e subendi in ragione degli inadempimenti di cui si sarà resa responsabile la Concessionaria e salva, in ogni caso, la corresponsione della penale giornaliera come concordata tra le parti per il caso di ritardato rilascio.

La Concessionaria riconosce che rimangono ad esclusivo suo carico gli eventuali ulteriori costi sostenuti o da sostenere in conseguenza della risoluzione del contratto.

ART. 19) INCEDIBILITÀ DEI CREDITI

Ove non espressamente consentito da Ferrara Tua, i crediti derivanti dai contratti non possono formare oggetto di cessione o di delegazione o di mandato all'incasso o di qualsiasi altro atto di disposizione verso terzi.

ART. 20) COMUNICAZIONI

Le comunicazioni tra Ferrara Tua e l'Impresa e viceversa, potranno essere effettuate tramite PEC rispettivamente agli indirizzi ferraratua.pec@legalmail.it e _____.

ART. 21) FORO COMPETENTE

In caso di controversia, foro competente, unico ed esclusivo sarà quello di Ferrara. E' esclusa la clausola compromissoria.

ART. 22) REGISTRAZIONE, ONERI E SPESE CONTRATTUALI

Il presente contratto verrà registrato solo in caso d'uso. Ove dovute, sono a carico del concessionario tutte le spese di bollo e registro, della copia del contratto e dei documenti di corredo. Sono altresì a suo carico le spese di pubblicazione.

La liquidazione delle spese suddette, se dovute, è fatta in base alle tariffe vigenti. Inoltre, sono pure a carico dell'affidatario tutte le spese di bollo inerenti agli atti occorrenti per la gestione dell'esecuzione.

Allegato C

ART. 23) NORME APPLICABILI

Il presente affidamento si configura come un contratto attivo della Concedente, in quanto destinato a produrre a favore della stessa un'entrata finanziaria a titolo di canone, e come tale è escluso dall'ambito di applicazione del D. Lgs. 36/2023, ai sensi dell'art. 13, c. 2 del medesimo Codice, secondo cui "*le disposizioni del codice non si applicano ai contratti esclusi, ai contratti attivi e ai contratti a titolo gratuito, anche qualora essi offrano opportunità di guadagno economico, anche indiretto*".

Il successivo c. 5 del medesimo art. 13 dispone tuttavia che "*l'affidamento dei contratti di cui al comma 2 che offrono opportunità di guadagno economico, anche indiretto, avviene tenendo conto dei principi di cui agli articoli 1, 2 e 3*" del Codice, ossia dei principi del risultato, della fiducia e dell'accesso al mercato, con conseguente applicazione dei corollari di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità.

A tali principi è stata data concreta attuazione selezionando l'affidatario mediante un'indagine di mercato preliminare, aperta a tutti gli operatori economici in possesso dei requisiti richiesti. Tra questi ultimi, quale standard di affidabilità coerente con l'art. 13, c. 5 del Codice, figurava anche l'assenza delle cause di esclusione, automatiche e non automatiche, di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023, verificate con esito positivo da Ferrara Tua.

Il fornitore è tenuto a osservare, oltre alle disposizioni del presente atto, tutte le normative vigenti e quelle che entreranno in vigore durante la vigenza del contratto. Per quanto non espressamente previsto, si farà riferimento al Codice Civile, alla legislazione in materia di appalti e servizi e al D. Lgs. 81/2008 sulla sicurezza.

L'aggiudicatario dovrà inoltre rispettare le eventuali norme introdotte successivamente all'aggiudicazione e nel corso del rapporto contrattuale, senza poter pretendere nulla per eventuali oneri aggiuntivi derivanti dalla loro applicazione.

ART. 24) ADEMPIMENTI IN MATERIA DI D.LGS. N. 231/2001 ED IMPEGNO AL RISPETTO DEL MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO E DEL CODICE ETICO ADOTTATI DALLA SOCIETÀ

Ai sensi del D. Lgs. 08/06/2001 n.231, Ferrara Tua ha adottato il proprio Modello di organizzazione, gestione e controllo ed approvato un proprio Codice etico, quest'ultimo quale insieme dei valori di etica aziendale che la società riconosce, accetta e condivide. Tale documento è reperibile dal sito istituzionale della stazione appaltante al link *https://www.ferraratua.it/OLD/wp-content/uploads/2019/03/FE-TUA-Codice-Etico-2016.09.20-OK.pdf*. Il rispetto del Modello e del Codice Etico consente, fra l'altro, il prevenire la commissione dei reati indicati dal citato D. Lgs..

E' interesse primario di Ferrara Tua che tutti coloro con i quali intrattiene rapporti contrattuali si attengano ai principi e ai valori contenuti nel Codice etico e non diano seguito a condotte criminose che possano integrare violazioni od essere comunque in contrasto con quanto stabilito e prescritto dal D. Lgs. 231/2001. L'affidatario si obbliga pertanto a non commettere i reati richiamati dal D. Lgs. 231/2001 e a rispettare il Codice Etico di Ferrara Tua.

In particolare, la violazione delle norme di cui ai paragrafi 3.3.3 "Trasparenza contabile" e 3.3.5 "Imparzialità e onestà nelle relazioni con i fornitori" del Codice etico costituisce grave inadempimento degli obblighi scaturenti dal presente contratto e comporterà la risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c. , con risarcimento dei danni subiti.

FERRARATUA multiservizi

Allegato C

Il contratto si intende comunque risolto ex art. 1456 c.c. in caso di commissione da parte dell'appaltatore, di suoi dipendenti o collaboratori di un reato rilevante ai sensi del D.Lgs.231/01, accertato con sentenza passata in giudicato o a seguito di applicazione della pena su richiesta delle parti ex art. 444 c.p.c. , nonché in caso di irrogazione, anche in sede cautelare, delle sanzioni interdittive del divieto di contrattare con la pubblica amministrazione o della interdizioni dall'esercizio dell'attività.

ART. 25) GARANZIA DI PROTEZIONE E RISERVATEZZA DEI DATI

L'Impresa affidataria si impegna a garantire la massima riservatezza riguardo ai dati e alle informazioni di cui venisse a conoscenza durante lo svolgimento delle attività oggetto del presente affidamento.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento Europeo n. 679/2016, per quanto attiene al trattamento dei dati personali si rimanda all'Informativa allegata al presente contratto (vedi Allegato "1").

ART. 26) – CLAUSOLA FINALE

Il presente atto costituisce manifestazione integrale della volontà negoziale delle parti che hanno altresì preso piena conoscenza di tutte le relative clausole, avendone negoziato il contenuto, che dichiarano quindi di approvare specificamente singolarmente nonché nel loro insieme e, comunque, qualunque modifica al presente Atto non potrà aver luogo e non potrà essere provata che mediante Atto scritto.

L'eventuale invalidità o l'inefficacia di una delle clausole del contratto non comporta l'invalidità o inefficacia dei medesimi atti nel loro complesso.

Qualsiasi omissione o ritardo nella richiesta di adempimento del contratto (o di parte di esso) da parte di Ferrara Tua non costituisce in nessun caso rinuncia al diritto che le medesime parti si riservano comunque di far valere nei limiti della prescrizione.

Esteso il presente contratto in unico originale, letto ed approvato dai contraenti, viene sottoscritto digitalmente in segno di piena ed incondizionata accettazione.

Per il Fornitore
_____
Firmato digitalmente
(_____)

Per **FERRARA TUA SpA**
Il Legale Rappresentante
Firmato digitalmente
(Luca Cimarelli)

BOZZA

FERRARATUA multiservizi

Allegato C

ALLEGATO "1"

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI FORNITORI E APPALTATORI AI SENSI DELL'ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679

1. LO SCOPO

In osservanza dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), lo scopo della presente informativa privacy è quello di rendere edotti gli interessati sulle modalità di trattamento dei loro dati personali, affinché il successivo rapporto sia improntato a principi di correttezza e di trasparenza. La presente informativa privacy è consultabile anche sul sito www.ferraratua.it

2. TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Per Titolare del trattamento s'intende la persona fisica o giuridica che determina le modalità, le finalità e i mezzi di trattamento dei dati personali raccolti. Il Titolare del trattamento è la società Ferrara Tua Spa, con sede in Via Borso 1 - 44121 Ferrara, e-mail segreteria@ferraratua.it., PEC acquisti.ferraratua@legalmail.it, centralino 0532/230111.

3. IL RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

Il Titolare del trattamento ha nominato un proprio Responsabile per la protezione dei dati personali che è contattabile al seguente indirizzo e-mail dpo@ferraratua.it. Al Responsabile per la protezione dei dati personali sono attribuite le competenze elencate all'art. 39 del Regolamento (UE) 2016/679.

4. LE CATEGORIE DI DATI PERSONALI RACCOLTI

Per dato personale s'intende qualsiasi informazione riguardante una persona fisica identificata o identificabile. I dati personali possono essere comuni oppure particolari. Nel caso di specie, per le finalità che saranno indicate nel prosieguo, il Titolare del trattamento ha necessità di utilizzare i dati personali riconducibili ad entrambe le categorie, e più precisamente con elencazione esemplificativa:

i. *dati identificativi*: *liberi professionisti*: nome e cognome, data e luogo di nascita, codice fiscale, partita iva, domicilio fiscale, nonché altre informazioni personali indicate nel *curriculum vitae*, che l'interessato è tenuto a redigere secondo il formato europeo; *persone giuridiche*: denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, luogo di esercizio, codice fiscale e partita iva, nonché ulteriori informazioni del legale rappresentante della persona giuridica interessata.
ii. *dati di contatto*: indirizzo di posta elettronica, indirizzo di posta elettronica certificata, numero di telefono fisso e/o mobile e/o fax;
iii. *dati professionali*: numero di iscrizione ad un Albo professionale, numero di iscrizione ad un registro pubblico, numero di polizza assicurativa, assolvimento obblighi contributivi, altri requisiti di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria, e tecnico e professionale, che la procedura può richiedere ai sensi dell'art. 100, d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 o che il titolare del trattamento è autorizzato a richiedere ai sensi degli artt. 26 e 27 del d.lgs. 81/2008, da leggersi unitamente allegati di cui al Titolo IV);
iv. *dati attinenti alla moralità e all'onorabilità*: insussistenza di cause di esclusione previste dagli artt. 94, 95, 98, del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e dalle normative richiamate, nonché insussistenza di situazioni di conflitto di interesse ex art. 16, del medesimo decreto legislativo; ove applicabile, assenza di cause di incompatibilità e inconferibilità ai sensi del d.lgs. 8 aprile 2013, n. 39. Tali dati personali potranno riguardare anche i soggetti indicati all'art. 94, c. 3, d.lgs. 36/2023.

nonché in caso di instaurazione del rapporto:

v. *dati bancari e finanziari*: ai sensi dell'art. 3, l. 136/2010, la titolarità del conto corrente, dati identificativi del conto corrente dedicato ai sensi, persone autorizzate ad operare sul conto corrente dedicato, informazioni di pagamento e coordinate bancarie per la gestione delle transazioni;
vi. *dati fiscali*: regime fiscale, e qualunque altra informazione inerente ad aspetti fiscali e contabili.

Qualora l'interessato sia tenuto a rendere dichiarazioni ai sensi del d.P.R. 445/2000, il Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 38, c. 3, del decreto cit., sarà autorizzato a trattare anche le informazioni personali riportate sul documento di identità allegato alla dichiarazione.

FERRARATUA multiservizi

Allegato C

5. LE FINALITA' DEL TRATTAMENTO E RELATIVE BASI GIURIDICHE

I dati personali raccolti dal Titolare del trattamento saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

i. il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui l'interessato è parte o all'esecuzione di misure precontrattuali adottate su richiesta dello stesso; la relativa base giuridica risiede nell'art. 6, par. 1, lett. b) del Regolamento (UE) 2016/679;
ii. il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento; la base giuridica risiede nell'art. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento (UE) 2016/679 e nell'art. 2-*octies*, c. 3, lett. i), d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101;
iii. per accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria o stragiudiziale; la relativa base giuridica risiede negli artt. 9, par. 2, lett. f), e 6, par. 2, lett. f), del Regolamento (UE) e nell'art. 2-*octies*, c. 3, lett. e), d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101;
iv. per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui il titolare del trattamento è investito; la base giuridica risiede negli artt. 9, par. 2, lett. g) e 6, par. 2, lett. e), del Regolamento (UE) 2016/679.
v. sussistendo i presupposti previsti dalla legge 241/1990 e dal d.lgs. 33/2013, per rispondere ad istanze di accesso agli atti , accesso civico semplice e generalizzato; la relativa base giuridica risiede degli artt. 9, par. 2, lett. g) e. 6, par. 1, lett. c) del Regolamento (UE) 2016/679 e nell'art. 2-sexies del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196.

6. LE CATEGORIE DI DESTINATARI DEI DATI PERSONALI

I Suoi dati personali potranno essere comunicati:

i. a terzi soggetti ai quali il Titolare del trattamento ha delegato lo svolgimento di specifiche attività necessarie per il perseguimento delle finalità sopra indicate. Detti soggetti terzi intervengono in qualità di Responsabili del trattamento dei dati personali e sono tenuti a rispettare le istruzioni loro impartite dal Titolare del trattamento ai sensi dell'art. 28 del Regolamento (UE) 2016/679.
ii. a soggetti terzi che operano come titolari autonomi del trattamento. Potrebbero rientrare in quest'ultima categoria, a titolo esemplificativo: gli studi legali, per la difesa di un diritto in sede giudiziaria; gli istituti bancari, per effettuare i pagamenti; i commercialisti o revisori contabili, per la contabilità della società; altre autorità pubbliche, per l'adempimento di obblighi di legge; le compagnie assicurative, per la gestione di sinistri e infortuni; Organi preposti al controllo per lo svolgimento delle loro funzioni istituzionali (ANAC, GdF, Corte dei Conti, Autorità indipendenti, ecc.);
iii. sussistenza le condizioni di legge, a terzi soggetti che hanno presentato istanza di accesso agli atti, ai sensi dell'art. 22 e ss. del d.lgs. 241/1990 e art. 35 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, oppure di istanza di accesso civico semplice o generalizzato, ai sensi del d.lgs. 33/2013.

7. PERIODO DI CONSERVAZIONE

I dati personali saranno conservati:

i. in caso di mancata aggiudicazione o affidamento del contratto, per quattro mesi decorrenti dalla conclusione della procedura.
ii. In caso di aggiudicazione, i dati personali riportati nella documentazione contrattuale saranno conservati per cinque anni decorrenti dalla conclusione del contratto;
iii. i dati fiscali e contabili relativi alle prestazioni affidate all'aggiudicatario saranno conservati per dieci anni dall'emissione del documento.
iv. I tempi di conservazione sopra elencati potranno subire variazioni, anche in aumento, se il Titolare del trattamento dovesse accertare, esercitare o difendere un diritto in sede giudiziaria. In questo specifico caso, i dati personali saranno conservati fino a prescrizione dei relativi diritti. Sono fatti salvi eventuali ulteriori termini di conservazione prescritte dalle leggi speciali applicabili al rapporto di lavoro.

8. I DIRITTI RICONOSCIUTI AGLI INTERESSATI

Ai sensi degli artt. 15-18 e 20-21 del Regolamento (UE) 2016/679, Lei ha la possibilità di chiedere al Titolare del trattamento:

i. la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che Vi riguarda e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:
    - dell'origine dei dati personali;
    - delle finalità e modalità del trattamento;
    - delle categorie di dati personali in questione;

- dei destinatari o delle categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati;
- del periodo di conservazione dei dati personali;
- dell'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al Titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;
- della possibilità di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali;
- dell'esistenza di processi decisionali automatizzati, compresa la profilazione;
- della possibilità di ottenere copia dei dati personali oggetto di trattamento;

i. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
ii. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
iii. la limitazione del trattamento dei dati personali;
iv. di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che Vi riguardano e di trasmettere tali dati a un altro Titolare del trattamento;
v. di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla Vostra situazione particolare al trattamento dei dati personali che Vi riguardano, per le finalità previste dall'art. 6, par. 1, lett. e) o f), compresa la profilazione, nonché per finalità di marketing diretto;
vi. di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione;
vii. la possibilità di revocare l'eventuale consenso;
viii. Per esercitare i suddetti diritti, Le sarà sufficiente inviare una richiesta scritta via *e-mail* agli indirizzi sopra indicati. Le anticipiamo che l'esercizio dei diritti previsti dal Regolamento (UE) 2016/679 è subordinato al suo riconoscimento mediante esibizione di un documento di identità in corso di validità.

9. DIRITTO DI PRESENTARE RECLAMO
Avrà, inoltre, la possibilità di proporre il diritto reclamo a un'autorità di controllo (in Italia, il Garante per la Protezione dei dati personali: www.garanteprivacy.it) qualora ritenga che il presente trattamento avvenga in violazione delle disposizioni di legge poste a tutela della protezione dei dati personali.

10. TRASFERIMENTO DEI DATI IN PAESI EXTRA-UE
Non è previsto alcun trasferimento dei dati personali raccolti in paesi Extra-UE.

11. DIFFUSIONE DEI DATI PERSONALI
I dati personali dei partecipanti non affidatari di un contratto non saranno diffusi a soggetti terzi. I dati personali del soggetto affidatario del contratto potranno essere diffusi tramite pubblicazione, sul sito web del titolare del trattamento, delle informazioni prescritte dal d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e dal d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33, adottando gli accorgimenti necessari per bilanciare i diversi interessi in gioco. Saranno sicuramente oggetto di pubblicazione l'identità del contraente (nome e cognome o denominazione), il valore della prestazione, e la data di conclusione del contratto.

12. PARTICOLARI MODALITA' DI TRATTAMENTO
I Suoi dati personali non saranno utilizzati per finalità di profilazione, né coinvolti in processi decisionali automatizzati.

13. CONTROLLI
Ai sensi dell'art. 52 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36, La informiamo che il titolare del trattamento è obbligato ad effettuare controlli sulla veridicità delle dichiarazioni rese, nonché sul possesso dei requisiti di moralità, onorabilità, idoneità professionale, capacità tecnico professionale e capacità economica e finanziaria, dichiarati ai fini della partecipazione alla presente procedura. Il titolare del trattamento è pertanto legittimato a ricevere dagli enti pubblici competenti conferma sul possesso di detti requisiti. In difetto, è altresì legittimata a procedere alla risoluzione del contratto e alla comunicazione all'Autorità Nazionale Anticorruzione.

13. NATURA DEL CONFERIMENTO DEI DATI
Il conferimento dei dati ha natura obbligatoria, e il mancato conferimento implica l'impossibilità da parte del Titolare del trattamento di perseguire le finalità sopra specificate.

Allegato C

CONTRATTO DI CONCESSIONE PUBBLICITARIA TRA FERRARA TUA S.p.A. E _____

Prot. _____/2026
Data _____

CLAUSOLE SOTTOSCRITTE ESPLICITAMENTE

la Società _____ con sede in _____ (__), Via _____ nr. _____, Codice Fiscale e Partita IVA _____ e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Ferrara, capitale sociale Euro _____ interamente versato, indirizzo PEC di posta elettronica certificata _____in persona del _____ _____ C.F. _____ nato a _____ (__) il _____ e domiciliato per la carica in _____ (____) Via _____ nr. _____

DICHIARA

- che il contenuto del contratto e ogni sua clausola sono stati oggetto di negoziazione tra le parti
- di avere preso attenta visione e di approvare specificatamente, ai sensi e per gli effetti degli artt. 1341 e 1342 cod. civ., tutte le clausole contrattuali, compresi gli eventuali allegati:
  ART. 17 – PENALI
  ART. 21 – FORO COMPETENTE

Per il FORNITORE
_____
Firmato digitalmente
(_____)

BOZZA